

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 4 APRILE/APRIL 2010

MENSILE/MONTHLY ITALIA € 8,0
A € 16,0 - B € 15,0 - F € 15,0
GR € 13,0 - P cont. € 13,0 - E € 13,0 - CH CHF 20,0

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma 1, DCB Verona

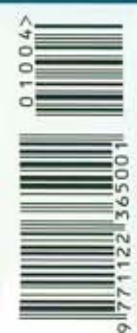
MONDADORI



Numero 600

THINK TANK

IL FUTURO DEL PRESENTE





1.



I GIOVANI DESIGNER SI CONFRONTANO CON LA *ceramica*: LO FA Luca Nichetto PER BOSA, MENTRE Giulio Iacchetti, PER IL COCCIO, COORDINA UNA *collezione* CHE COINVOLGE GRANDI NOMI DEL MONDO DEL *progetto*.

NUOVE COLLEZIONI

A dire dell'attualità indiscutibile della ceramica è sufficiente notare quanti designer (della nuova leva, ma non solo), si confrontano con essa. Luca Nichetto, per esempio, ha realizzato *Essence*: una collezione di vasi, ciotole, candelieri e piccoli complementi di arredo in cui la ceramica è accostata ad altri materiali, come il vetro, il legno e il metallo. Alla base del successo di questa serie, risiede la creazione di un team di eccellenze in grado di collaborare in maniera sinergica: se a Bosa è stata affidata la distribuzione, Venini ha curato la realizzazione di alcuni elementi, mentre lo studio di architettura Laboratorio 2729 (fondato a Venezia da Massimo Barbierato e Francesca Meratti) è stato scelto come partner per presentare al pubblico il talento del designer nella sua città di nascita. Oltre a raccogliere una serie di oggetti, *Essence* sarà anche un evento itinerante che, dopo Venezia, approderà a Parigi e Londra, con l'obiettivo di far risaltare l'artigianalità e la qualità di un progetto tipicamente italiano. E, passando da un giovane

progettista a un altro, sarà Giulio Iacchetti a coordinare la Design Edition 2010 per l'azienda Il Coccio: si tratta di una collezione di oggetti, naturalmente in ceramica, progettati come veri e propri elementi di arredo con funzioni di umidificatori. Nata intorno alla riedizione del celebre umidificatore *Fischietto*, disegnato nel 1998 per Il Coccio da un maestro come Achille Castiglioni, la Design Edition 2010 presenta otto nuovi oggetti connotati da un'estrema

pulizia formale e che, a partire dall'esigenza di ripensare l'umidificatore conservandone la funzione primaria (vale a dire migliorare la qualità dell'aria negli ambienti chiusi), sono sviluppati da altrettanti designer noti a livello internazionale: Fernando Brizio, Marco Ferreri, Monica Förster, Alfredo Häberli, Alberto Meda, Denis Santachiara, Patricia Urquiola e lo stesso Iacchetti. (Andrea Pirruccio)

1. GLI ELEMENTI DELLA DESIGN EDITION 2010. LA COLLEZIONE DI UMIDIFICATORI COORDINATA DA GIULIO IACCHETTI PER IL COCCIO. IN ALTO, DA SINISTRA: TRAVETTA, DI PATRICIA URQUIOLA, FLOAT, DI FERNANDO BRIZIO E FABBRICA DEL VAPORE, DI GIULIO IACCHETTI. APPESSI, DA SINISTRA: ALL SEASONS DI ALBERTO MEDA, FRANK ZEPPA DI DENIS SANTACHIARA, CLIO DI MARCO FERRERI, FISCHIETTO DI ACHILLE CASTIGLIONI, MILKYWAY DI MONICA FÖRSTER, STROMBOLI DI ALFREDO HÄBERLI.

3. DALLA COLLEZIONE ESSENCE, CANDELIERI/CENTROTAVOLA IN CERAMICA CHE REINTERPRETANO IL PROCESSO DI COLATA DI DIVERSI MATERIALI.

2. ESSENCE, LA COLLEZIONE DISEGNATA DA LUCA NICHETTO E DISTRIBUITA DA BOSA. PROTAGONISTA DELLA SERIE È LA CERAMICA, ACCOSTATA A MATERIALI QUALI IL VETRO, IL LEGNO E IL METALLO.



3.

Indesign IGN

È IL *fil rouge* CHE LEGA *nove fotografi*,
VETERANI E NON, DELLA STORIA
DI *interni*, NELL'*interpretare* I PERCORSI
PROGETTUALI DI *nove designer*
COMBINATI PER *affinità*. E DARE
COSÌ VITA A NUOVI PENSIERI.

Le SCATOLE DEL PENSIERO

di Nadia Lionello

Interpretazioni fotografiche sul tema del pensiero creativo di nove designer. L'immagine, elemento di comunicazione visiva del linguaggio umano diventa integrazione insostituibile della parola, traduce in sintesi un pensiero, in questo caso l'idea progettuale che dà vita alle cose, agli oggetti. La straordinarietà di nove linguaggi fotografici ci racconta istanti irripetibili, bloccati in un'immagine, raffigurazione della vita fatta di secondi, colori, luci, sentimenti... pensieri, capaci di catturare la vista, il cuore, il cervello, la simpatia, l'interesse.

Quando sembra che tutto già sia stato fatto, ecco che dal sentimento, dalla mente, dall'esperienza, dalla tecnica nascono nuove idee, nuove visioni di vita, nuovi linguaggi da rappresentare, a volte, al di là del didascalico.



SIMONE BARBERIS INTERPRETA **LUCA NICHETTO** CON I PROGETTI: ROBO, SEDIA ASSEMBLABILE IN MULTISTRATO E FELTRO RICICLATI, PER **OFFECCT** (NOVITA' 2010) E OTTO, COLLEZIONE DI VASI IN TRE COMBINAZIONI DI FORMA E COLORE, PER **VENINI** (2009).

"NEL RITRARRE LUCA E L'ESSENZA DEI SUOI PROGETTI, LA SFIDA È STATA DI FIGURARE L'ISTANTE IN CUI L'IDEA CREATIVA SI MANIFESTA NITIDA NELLA METAFORICA SCATOLA DEL PENSIERO, SFONDANDOLA CON FORZA ESPLOSIVA".