

EIGENHUIS

& interieur

BEZOEK
ONS OP DE
WOON
BEURS
AMSTERDAM
pag. 82

*'Mijn advies aan
jonge designtalenten:
get drunk and live'*
26 ontwerpers aan het woord,
pag. 205

86 PAGINA'S
EIGENZINNIGE HUIZEN

**FAMILIEKASTEEL
WORDT B&B**

**EEUWENOUDE ORANJERIE
WAKKER GEKUST**

**DRIE OP EEN RIJ:
VAN 3 GARAGES
NAAR 1 WOONHUIS**

**ENORME BOERDERIJ?
BEGIN EEN HOTEL!**

**(MILIEU)BEWUST
WONEN IN ITALIE**

**ALLES VOOR DE
THUISWERKER**

LAPTOPTAFELS, STOERE
STOLEN, TABLETS EN
EÉN NIETMACHINE

**VERY
VENETIË**

MINIDOSSIER MET
FAVORIETE ADRESSEN
EN DE ALLERLEUKSTE
KUNSTEXPOSITIE

LEF KLEUREN

POEDERPASTELS + FLUO = TREND

Voor de ingang van het Palazzo Grassi (Campo San Samuele 3231) houdt Boy with Frog van de Amerikaanse kunstenaar Charles Ray de wacht.

VENETIË

ONTWERPER LUCA
NICHETTO WIJST DE WEG

Je kúnt Venetië als een historisch themapark zien. 'Maar dan doe je de vitaliteit van de stad tekort,' vindt ontwerper Luca Nichetto. Tussen vismarkt en biënnale liggen de ontdekkingen voor het oprapen.

Productie en tekst Jack Meijers Fotografie James Stokes

DE ONTWERPER LUCA NICHETTO

Een Italiaanse ontwerper in Venetië? Het klinkt als een alpinist in de polder. Een ontmoeting met de onconventionele Luca Nichetto.



Luca Nichetto

- 1976 Geboren op Murano (Venetië)
- 1989-1995 Istituto d'Arte Venezia
- 1995-1998 Universitario di Architettura di Venezia industrial design
- 1999 Eerste tekeningen voor Salviati
- 2001-2004 Werkt als researcher en materiaalconsultant voor Foscarini
- 2006 Oprichting Nichetto & Partners
- 2006 Start als artdirector voor Italesse
- 2011 Opent een studio in Stockholm

Luca Nichetto verdeelt zijn tijd tussen Venetië en Stockholm. Hij ontwerpt voor merken als Foscarini, Casamania, Established & Sons, Italesse, Kristalia, Moroso, Offecct, Skitsch en Venini.



Vandaag zijn de Italiaanse krantenkoppen niet optimistisch. 'Nog even en we kunnen in de rij achter Griekenland aansluiten.' Luca Nichetto (1976, Murano) is bezorgd over de financiële situatie in zijn land. 'Zolang we doormodderen met incapabele en corrupte bestuurders zie ik geen oplossing.' Aan de rand van het historische Venetië, vlak bij de Piazzale Roma, concludeert de ontwerper dat Italië te veel in het verleden leeft. 'Als we echt vooruit willen, moeten we niet alleen achterom kijken.' Nichetto is een van de spaarzame Italiaanse ontwerpers – 'jong kan ik niet meer zeggen' – die de afgelopen jaren internationaal indruk maakten met een overtuigend portfolio. Italië heeft nog altijd de reputatie, maar ook onze designstatus is gebaseerd op het verleden. Castiglioni, Sottsass, Colombo: het zijn allemaal namen uit het geschiedenisboek. Ik wil niets afdoen aan het talent van Dordoni, Lissoni en Citterio, maar hun werk heeft naar mijn idee meer met styling dan met ontwerp te maken.'

Door zijn rauwe, ongecompliceerde verschijning beantwoordt Luca Nichetto niet aan het clichébeeld. Als of hij zo kan inpluggen in de repetitieve ruimte van een metalband. 'Ik maak er geen sport van me te profileren als het buitenbeentje van de Italiaanse designscene. Alleen al op grond van het feit dat ik in Venetië ben geboren, geldt ik als een vreemde eend in de bijt. Zeker in de ogen van iedereen die naar Milaan is vertrokken.' Nichetto werd geboren in een familie van Murano-glaskunstenaars. 'Mijn opa werkte er als meester Glasblazer, mijn moeder decoreert nog altijd glas. Murano is het vanzelfsprekende decor van mijn jeugd. Ik groeide op tussen de ovens. Daar leerde ik dat er verschil bestaat tussen de kunstenaars die iets tekenen en bedenken en de maestri in de werkplaats.'

Praktijkervaring

In zijn studententijd hing hij vaak rond bij de werkplaatsen waar mensen als Igo Maurer, Tom Dixon en Ross Lovegrove met hun experimentele ideeën aanklopten. 'Van hen leerde ik hoe je het materiaal naar je hand kunt zetten. Hoe je de samenwerking met een bedrijf handen en voeten geeft. Daaraan heb ik meer gehad dan aan mijn opleiding aan de Universiteit van Venetië.' Het traditionele materiaal glas in combinatie met een ongewone, innovatieve aanpak motiveerde Nichetto om design te studeren. Al in zijn studententijd probeerde hij geld te verdienen door de glasblazerijen op Murano voor zijn tekeningen te interesseren. 'Bij Salviati werkte artdirector Simon Moore. Hij kocht een keer mijn complete tekenmap met de verzekering dat hij er niets van zou gebruiken. Later mocht ik de vaas Millebolle voor ze maken. Het werd een bestseller en dat sterkte mijn zelfvertrouwen.' Ook Foscarini, het innovatieve verlichtingsbedrijf dat van Murano naar Maroon verhuisde, stamt >



In zijn studio in Venetië ontwikkelt Luca Nichetto meubels voor merken als Offecct (Robo Chair, linkerpagina) en Casamania (Vad Chair, deze pagina).



Experimenten met papier en karton leiden tot prototypes als de Pipe lamp voor Established & Sons (links achterin) en de Cart stoel (grijze stoel op de voorgrond) voor Bonaldo.

uit de regio. In de loop van de jaren negentig namen ze het verstrekkende besluit niet meer alleen met glas te werken. Nichetto: 'Ik kreeg de kans om als materiaalresearcher voor hen aan de slag te gaan en mocht een paar lampen maken. Daarna ging het snel.' Ondanks de reputatie van het Italiaanse design was het aan het begin van deze eeuw niet eenvoudig om als jonge Italiaanse ontwerper aan te haken bij de bekende Italiaanse merken. 'Dat roemruchte verleden heeft een vacuum gecreëerd. Meesters als Achille Castiglioni en Alessandro Mendini zijn inspirerende ontwerpers, maar hebben hun kennis niet altijd doorgegeven aan de volgende generatie. Bovendien vinden Italiaanse bedrijven het vaak interessanter om met exotische buitenlanders te werken. In veel gevallen hebben ze nog gelijk ook: Duitsers, Engelsen, Scandinaviërs en Nederlanders hebben een bredere blik, zijn minder eenzijdig opgeleid.'

Scandinavische connectie

Met een Zweedse vriendin als levenspartner verdeelt Nichetto zijn tijd inmiddels tussen Venetië en Stockholm, waar hij dit jaar een studio opende. 'Zodra ik in Zweden ben, word ik getroffen door het vanzelfsprekende respect voor mensen en voor de omgeving. Zweedse bedrijven zien hun werk als dienstverlening.' En dan, met overtuiging: 'I can't think of anyone in Sweden who is like a piece of shit. Italianen zijn veel individualistischer. De Scandinavische connectie heeft de afgelopen jaren tot samenwerkingen geleid waarin het beste van twee werelden samenkomt. Nichetto: 'De nuchterheid en het pragmatisme van het noorden aangelegd met de expressiviteit van het zuiden. Ik zal een voorbeeld geven. Voor het Zweedse Offecct meende ik een interessante bank te hebben bedacht. Ze zagen het niet zitten. Het eindresultaat was onhandig en inefficiënt te transporteren. Dat is niet echt iets waar je als Italiaanse ontwerper van nature over inzit. Ze hadden natuurlijk wél gelijk.' Het bleek een perfecte aanzet voor de Robo Chair, een stoel die Nichetto daarna aan Offecct voorstelde. Alle onderdelen passen in een doos. Aan de hand van de tekening monteert je de zitting, rug en de poten als een meccanoset. Nichetto: 'Een ontwerp is meer dan een aantrekkelijke vorm in de verkoopcatalogus. Het moet ook gaan over duurzaamheid, milieu, transport. Dat zijn heus geen geitenwollensokkenthema's, het hoort bij de verantwoordelijkheid van ons vak.' Een industrieel ontwerper in Venetië? Dat klinkt een beetje als een alpinist in de polder. Nichetto: 'Vergis je niet, iedereen denkt steeds dat het in en om Milaan gebeurt. Het achterland van Venetië biedt volop productiefaciliteiten. Een merk als Mrosso zit hier niet voor niets. Offecct kon in Zweden geen geschikte producent voor de Robo Chair vinden. Hier in Veneto lukte het wel.'

Op een kluitje

'In Venetië is de afgelopen vijfhonderd jaar niet zo gek veel veranderd. Dat kun je tragisch noemen, maar tegelijkertijd is het de redding van de stad. Zodra je de brug met het vasteland over bent, beland je in een atmosfeer van rust. Zonder verkeer en zonder auto's. Waar vind je dat nog? Als ik wil kan ik met een bootje over het water naar mijn studio, in het oude havengebied aan de overkant van de lagune. Dat is veel waard. Tegelijkertijd merk ik dat mijn Zweedse oriëntatie voor de broodnodige balans zorgt. Ik ben erachter gekomen dat al die nationale labels – Nederlander, Italiaan, Zweed – er

steeds minder toe doen. Als we onze lokale identiteit op een internationaal platform presenteren, wordt de wereld daar beter en spannender van. Soms moet je vindigrijk zijn om de goede dingen uit het verleden voor te borgang te behoeden. Soms zul je het verlies moeten accepteren. Het aantal glas-werkplaatsen in Murano is sterk verminderd. Als producent van gebruiksglas is het eiland uitgespeeld. Die rol is allang overgenomen door Aziatische producenten. Door initiatieven



'DE DESIGNSTATUS VAN ITALIË IS GEBASEERD OP HET VERLEDEN'



als Glasstress (te zien tijdens de biënnale) en samenwerkingen met kunstenaars zijn we opgeschoven naar het museum- en galeriecircuït. Voor mij persoonlijk heeft het praktische voordelen hier te blijven. In Milaan zitten ze met zijn allen op een kluitje, iedereen vist in dezelfde vijver. Als je een ontwerper in Milaan zoekt, moet je wikken en wegen.' Lachend: 'Zoek je er een in Venetië? Dan kom je automatisch bij Nichetto & Partners uit.' Geeft de ontwerper zijn enthousiasme en bevolegheid door aan de volgende generatie jonge Italianen? Nichetto: 'Ik ben daarmee gestopt. Ik heb les gegeven in Venetië en in Treviso. Het is me slecht bevallen dat het gros van de studenten alleen maar in de buitenkant van het vak is geïnteresseerd. In geld en glamour. Daarom werk ik bijna uitsluitend met stagiairs uit het buitenland. Ach, ze beschouwen mij hier in Italië zelf zo ongeveer als een buitenlander.' ■

Luca Nichetto
www.lucanichetto.com